एटॉम टेक्नोलॉजीज का भारत में मुख्य ट्रैवेल सप्लायरों के साथ गठबंधन

अहमदाबाद, 19 जनवरी। एटॉम टेक्नोलॉजीज लगभग २५ ट्रैवेल सप्लायरों के साथ उनकी एम-पेमेंट्स प्लेटफॉर्म सेवाओं के लिए उनके साथ गठबंधन की योजना बना रहा है। एयरलाईन्स, टूर ऑपरेटस, ऑनलाईन एजेंट्स और होटलों को उनके एंड कंज्युमर्स को मोबाइल पेमेंट्स सोल्युशंस प्रदान करने के लिए एटॉम उनके साथ एक करीबी गठजोड़ करने के लिए देख रहा है। वर्तमान में फ्लाईक्रेजी, ऑक्सफोर्ड ट्रैवेल्स, टिकटवाला आदि जैसी कई ट्रैवेल एजेसियां हाल ही में इन सेवाओं का उपयोग करना शुरू कर चुकी हैं।.

मुख्य ट्रैवेल सप्लायरों के साथ काम करने के उद्देश्य के अलावा कंपनी साल २००९ के मध्य तक श्री लंका के बाजारों में प्रवेश करने की योजना भी बना रही है।

साल २००८ के मध्य में कंपनी मध्य-पूर्व (मिडल -ईस्ट) के बाजारों में उतरी थी और उसे वहां एम-पेमेंट्स की सुविधा चाहने वाली कंपनियों का जबरदस्त रिस्पांस मिला।

वर्तमान में कंपनी सिर्फ दुबई में २,२०,००० रुपये के दैनिक कारोबार का संचालन करती है। आगामी महीनों में कंपनी की नज़र अपने व्यावसायिक क्षितिज को और अधिक देशों तक विस्तृत करने पर है।

एटॉम टेक्नोलॉजीज के चीफ मार्केटिंग अधिकारी श्री निरंजन गोसावी ने कहा कि, हमारा लक्ष्य मार्च, २०१० तक सभी मुख्य ट्रैवेल सर्विस प्रोवाइडर्रों के साथ गठबंधन का है।

एम-कॉमर्स प्लेटफॉर्म को अपनाने में ट्रैवेल इंडस्ट्री एक सबसे तेज इंडस्ट्री है। इस प्रकार हम इसे सही वक्त पर सही केन्द्रित लक्ष्य के साथ टैप कर रहे हैं। शुरुआती तौर पर हम एयरलाईन्स और ऑनलाईन एजेंटों को लक्ष्य करने जा रहे हैं।